

## Pressemitteilung

**#machseinfach** Mit einem Werbefilm für Berliner Leitungswasser will der gemeinnützige Verein a tip: tap die Menschen zum Umstieg von Flaschen- auf Leitungswasser überzeugen.

Berlin, 1. Juli 2019

**Bekannte junge Berliner wie Schauspielerin Lea van Acken, Influencerin Leobalys und Rapper Mudi nehmen den Mund voll Leitungswasser und prusten mit Überzeugung: „Mach’s einfach - Trink Leitungswasser.“ Denn Wasser aus Plastikflaschen schafft unnötigen Müll!**

Gerade bei sommerlichen Temperaturen ist der Ansturm auf Flaschenwasser groß, obwohl unabhängige Tests auch kürzlich wieder die bessere Qualität und Umweltbilanz von Leitungswasser bestätigt haben.

Der Konsum von (Plastik-)Flaschenwasser pro Kopf in Deutschland ist in den letzten vierzig Jahren fast um das Zehnfache gestiegen – eine große Energie- und Ressourcenverschwendung sowie ein enormer Müllberg resultieren daraus.

Zusammen mit der prominenten Unterstützung animiert a tip: tap mit dem Werbeclip die Menschen zum Umstieg auf Leitungswasser. „Mach’s **einfach**“ ist die Botschaft – der Umstieg ist leicht und spart Geld, Zeit, Nerven sowie eine ganze Menge Ressourcen, Energie und Plastikmüll.

Ziel ist es, eine Welle von Umsteigern zu erzeugen, die sich mit eigenen Videos in den sozialen Medien unter #machseinfach zu Leitungswasser bekennen. Gleichzeitig motivieren sie so ihre Freunde und Follower zum Umstieg und zur Teilnahme an der Aktion auch über die Grenzen Berlins hinaus.

Der Werbefilm wird am 03. Juli 2019 um 12:00 Uhr auf YouTube, Instagram und Facebook veröffentlicht und ist vorab via [Link](#) auf YouTube zu sehen.

Das Projekt wird von der Stiftung Naturschutz Berlin aus Mitteln des Förderfonds Trenntstadt Berlin gefördert.

Gefördert durch



stiftung  
naturschutz  
berlin

aus Mitteln der  
Trenntstadt Berlin



**a tip: tap** (ein Tipp: Leitungswasser) ist ein unabhängiger, gemeinnütziger Verein, der sich seit 10 Jahren für den Konsum von Leitungswasser und gegen Plastik einsetzt. Hinter a tip: tap e. V. steht eine Gruppe von Leitungswasser-Enthusiasten aus verschiedenen Bereichen, die sich durch Bildungsarbeit, Aufklärungsarbeit, Social-Media-Kampagnen und Advocacy für Leitungswasser als Durstlöscher Nummer 1 einsetzen.

**Ansprechpartnerin:** Stefanie Zillner, Tel.: +49/178 - 18 15 121, [stefanie@atiptap.org](mailto:stefanie@atiptap.org), [www.atiptap.org](http://www.atiptap.org)